

Aliments de demain et comportements de consommation

Estelle MASSON

Maître de Conférence en Psychologie Sociale
(Université de Bretagne Occidentale, CRPSY)
Chercheur associée (Centre Edgar Morin)

Jean-Luc PERROT

Directeur Adjoint VALORIAL (Pôle de compétitivité)



Animation : **Lydie BELAUD, Youenn LOHEAC**
(Enseignants-chercheurs, ESC Bretagne Brest)

La recherche de nouveaux aliments est-elle en adéquation avec l'évolution des comportements de consommation ?

Les nouveaux produits alimentaires ne connaissent pas toujours le succès que leurs concepteurs attendaient.

Arrivent-ils trop tôt ou trop tard sur le marché ?

Quel sera le succès des produits présentés au SIAL 2008 sous le titre « Tendances et innovations » ?

Pizza en cône



Bœuf tendre et grillé micro-ondable



Dosettes de sauces



Coquille St Jacques Kokiaj



Quelles sont les innovations qui ont marquées les consommateurs au cours des 50 dernières années ?

Enquête LSA-IPSOS (octobre 2008, LSA n° 2070)

→ **Contenants** sont mis en avant :

- **Boissons** : matières plastique recyclable PET ou polyéthylène téréphale (1975)
- **Épicerie** : ouverture facile sur les conserves de légumes (1973)
- **Produits frais** : lait en brique (UHT) (1969)

Les plus récents : Smoothies (2006, boissons), riz express micro-ondable prêt à consommer (2001, épicerie)

Alimentation : 9ème comme domaine dans lequel le plus d'innovations sont attendues pour les 10 prochaines années (santé : 1er, cosmétique : 14ème)

Innovations marquent les consommateurs lorsqu'elles entraînent une modification majeure de leurs pratiques

Conservation à froid (réfrigérateur, congélateur), emballages (boîtes métalliques, films plastiques, barquettes, etc.)

L'évolution des consommateurs serait moins rapide que celle des innovations des industries agro-alimentaires.

Où en est l'innovation dans les industries agro-alimentaires ?
Quelles directions prennent les aliments de demain ? Quelle est la place faite aux consommateurs dans ce contexte ?

Quelles sont les évolutions des comportements des consommateurs alimentaires ? Quelles sont les différences culturelles ? Quelle attention les consommateurs prêtent-ils aux innovations industrielles ?

Quelles adéquations entre ces évolutions ?

Bibliographie indicatives

- Drouard A., Williot J.-P., sous la direction de (2007). *Histoire des innovations alimentaires, XIXème et XXème siècles*. Collection « Histoire de l'innovation et entreprise », L'Harmattan.
- Feillet P. (2007). *La nourriture des Français – De la maîtrise du feu .. Aux années 2030*. Editions Quae.
- Fischler C., Masson E. (2008). *Manger – Français, Européens et Américains face à l'alimentation*. Odile Jacob.
- Régnier F., Lhuissier A., Gojard S. (2006). *Sociologie de l'alimentation*. Collection Repères, La Découverte.
- LSA (2008). Numéro spécial innovation, n° 2070, décembre
- VALORIAL : www.pole-valorial.fr