

Créer ici ou ailleurs : L'entrepreneur du monde

16 janvier 2009

Introduction : Sylvie Stéphan, ESC Bretagne Brest

Dans un contexte des affaires mondialisé, interconnecté, il est sans doute opportun de s'interroger sur le caractère monoforme ou protéiforme que revêt l'entrepreneuriat dans le monde.

« Phénomène multiple et trop complexe pour être réduit à une seule définition » (Verstraete, 1999), la nature même de l'entrepreneuriat peut déjà nous engager à cette réflexion.

Introduction *(suite)*

D'autres perspectives nous y confortent :

- D'un point de vue **managérial**, se développer à l'international, délocaliser, voire choisir résolument de développer une activité économique dans un pays autre que celui de notre culture d'origine, nécessite de comprendre le contexte dans lequel nous nous insérons. Les caractéristiques spatio-temporelles (Filion, 1997), les facteurs historiques, politiques, sociaux, économiques et culturels ne peuvent être négligés (Torrès, 2001).
- D'un point de vue **académique**, la littérature en entrepreneuriat est très imprégnée de l'approche anglo-saxonne, mais d'autres propositions apparaissent. La conception schumpetérienne de l'entrepreneur est-elle valide à l'échelle planétaire?

Déroulé

Conférence	Dr Olivier Torrès	Vice-président AIREPME ⁽¹⁾
Témoignages	Dr Michaela Langer	Présidente Triskem International
	Sonya Loi Francis	Accompagnement linguistique et communication interculturelle
Questions du public		

⁽¹⁾ Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME

Dès lors, suivons Olivier Torrès pour découvrir ou conforter notre compréhension des « **Divers types d'entrepreneuriat et de PME dans le monde** ».

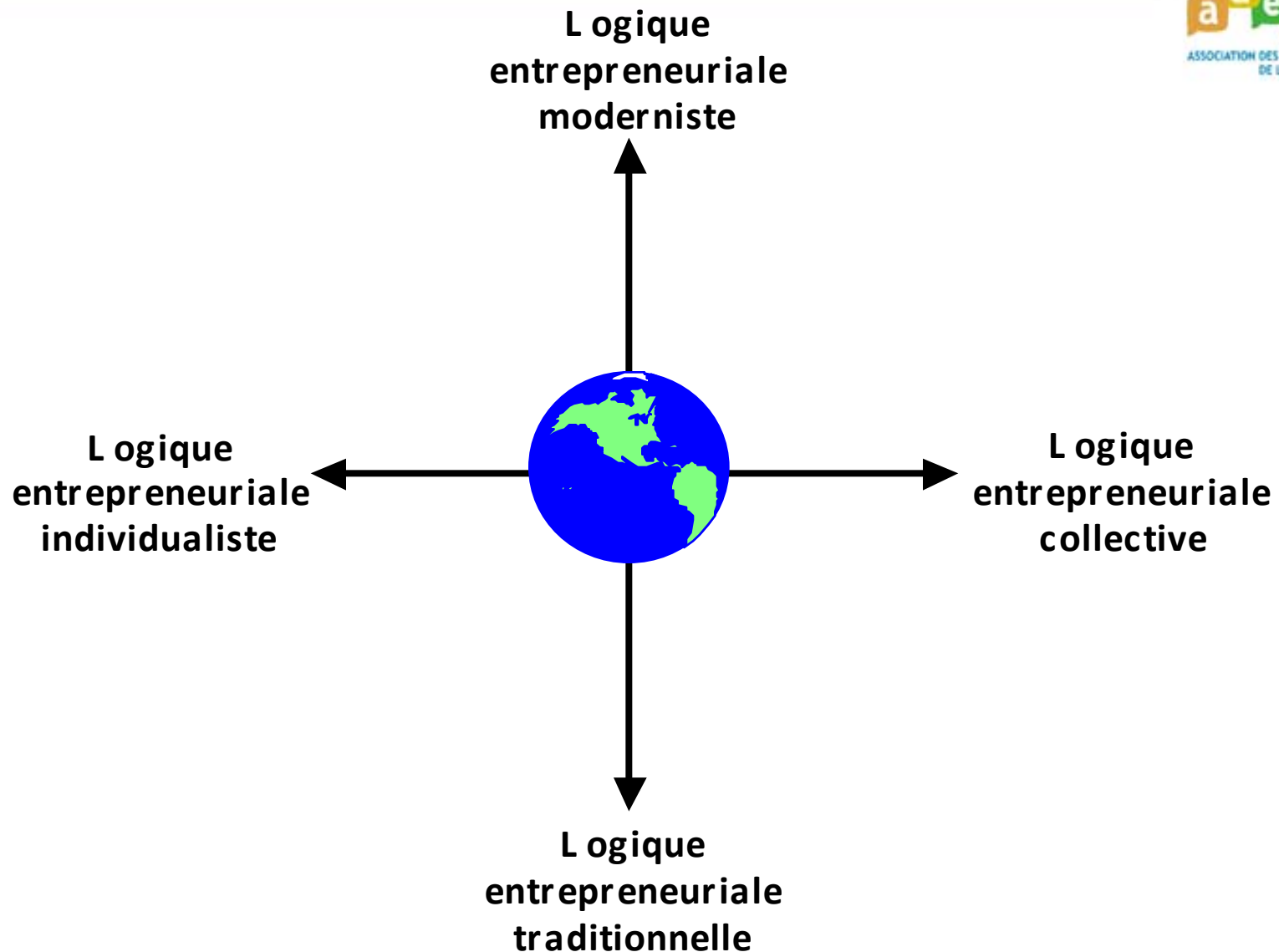


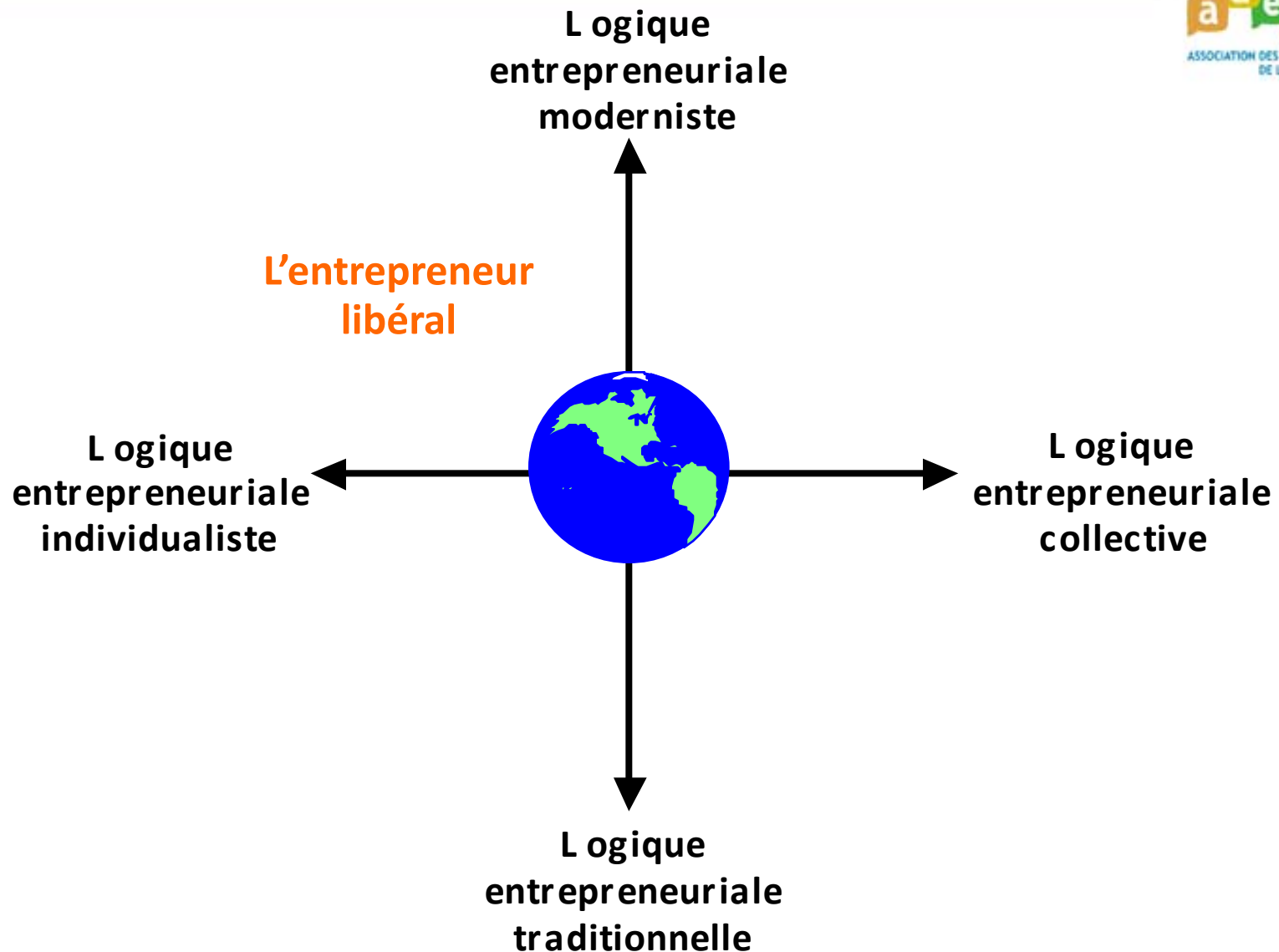
Olivier Torrès

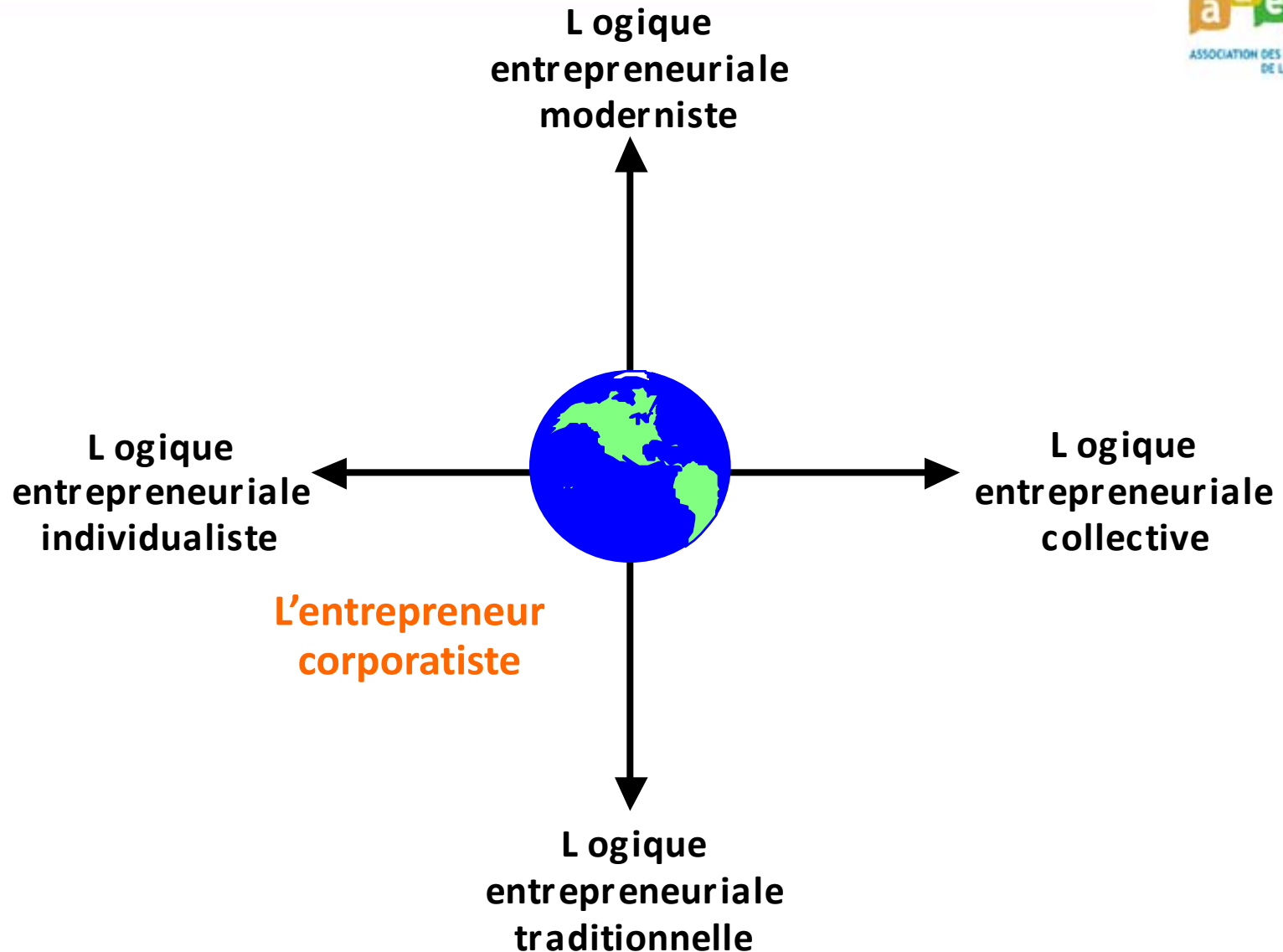
Vice-président AIREPME
Chercheur à l'ERFI – Université de Montpellier

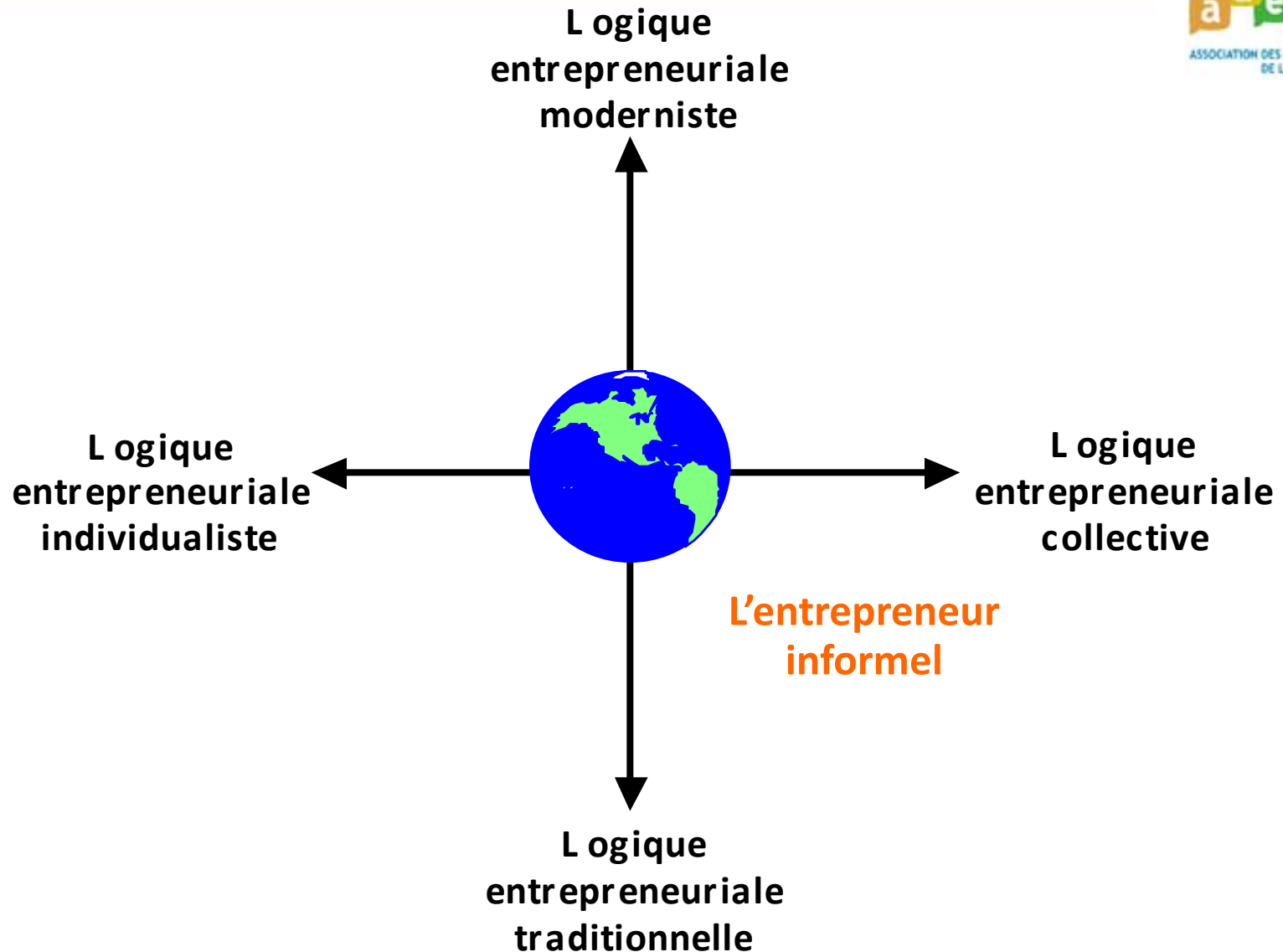


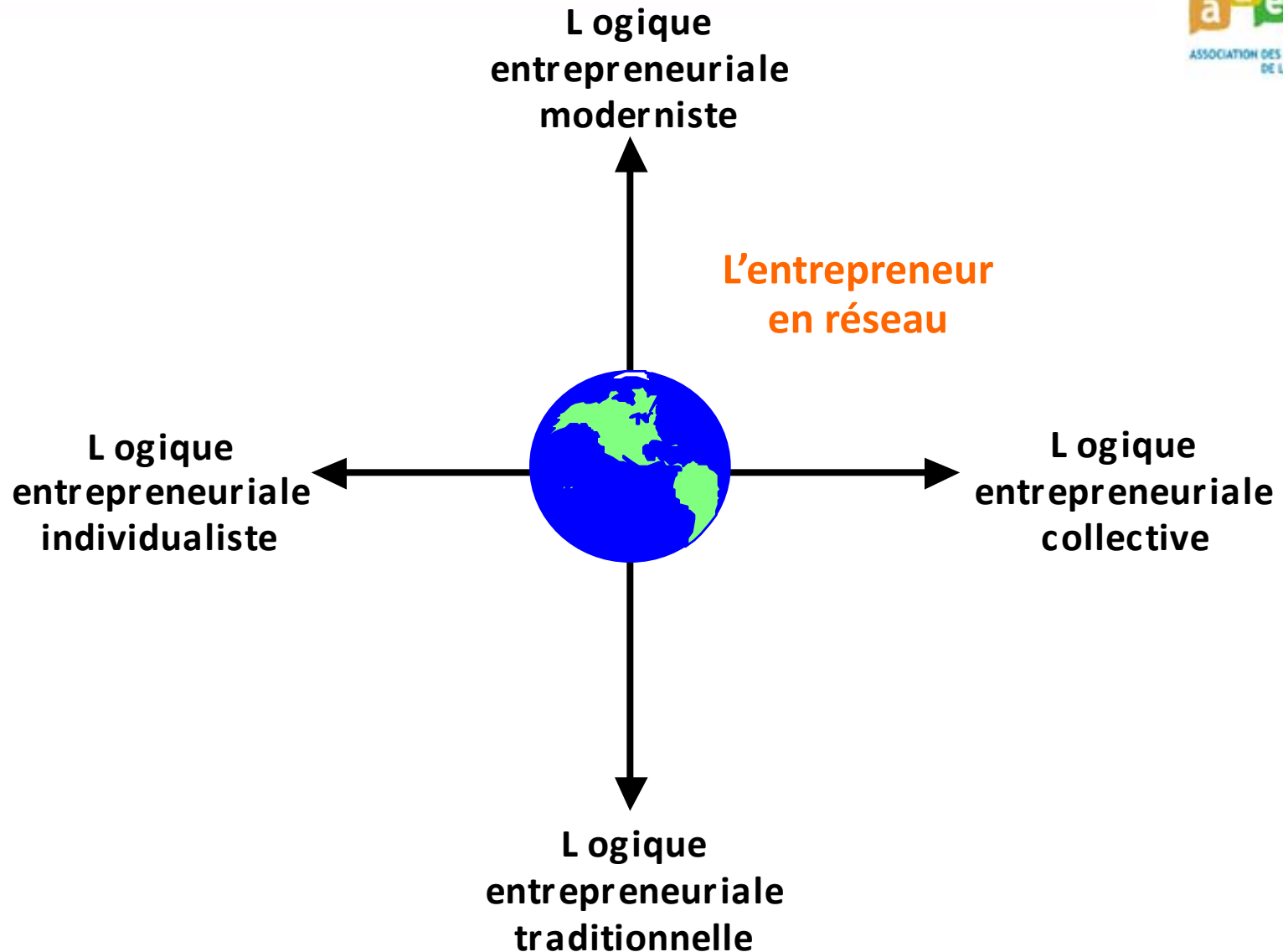
Quatre mondes géographiques seront particulièrement explorés : L'Europe du Sud, les mondes anglo-saxon, asiatique et africain.













Témoignages



Dr Michaela Langer

Présidente **TRISKEM
INTERNATIONAL** – Bruz (35)

Réactifs chimiques pour la
radioprotection et la surveillance
environnementale



Sonya Loi Francis

Accompagnement linguistique et
communication interculturelle –
L'Hôpital Camfrout (29)

Bibliographie indicative : Entrepreneur, Entrepreneuriat, PME

- Filion L.J. (2007), « Types de propriétaires-dirigeants de PME », *Management des PME : De la création à la croissance*, chapitre 4, Éditions du Renouveau Pédagogique inc, p. 64-74.
- Goglio-Primard K. (2007), *L'entrepreneur français : Modèle pour le XXIe siècle*, L'Harmattan, décembre.
- Hernandez E.M. (2001), « De l'entrepreneuriat au modèle entrepreneurial », *Revue Française de Gestion*, n° 138, p. 99-109.
- Jaouen A. et Torrès O. (dir.) (2008), *Les très petites entreprises : un management de proximité*, Lavoisier.
- Julien P.A. (2005), *Entrepreneuriat régional et économie de la connaissance*, Presses de l'Université du Québec.
- Torrès O. et Guéguen G. (2008), « Incidence de la loi proxémique sur la perception de l'incertitude des PME », *Revue Internationale P.M.E.*, vol 21, n° 1, p. 93-117.
- Torrès O. (2007), *La recherche académique française en PME : les thèses, les revues, les réseaux*, Editions La Documentation Française - Oséo, 136 p.
- Torrès O. (2007), « Approche descriptive de la spécificité de gestion des PME : le mix de proximité », in Filion L.J. (coord.), *Management des PME : De la création à la croissance*, chapitre 1, Éditions du Renouveau Pédagogique inc, p. 23-34.
- Torrès O. (2007), « Approche explicative du comportement caractéristique des PME : le principe proxémique », in Filion L.J. (coord.), *Management des PME : De la création à la croissance*, chapitre 2, Éditions du Renouveau Pédagogique inc, p. 36-40.

Bibliographie : Entrepreneur, Entrepreneuriat, PME (suite)

- Torrès O. (2005), *La guerre des vins : l'affaire Mondavi ; Mondialisation et Terroirs*, Dunod.
- Torrès O. (2004), *Economie d'entreprise : organisation, stratégie et territoire à l'aube de la nouvelle économie*, Economica.
- Torrès O. (2001), "Les divers types d'entrepreneuriat et de PME dans le monde", *Management International*, Vol. 6, n° 1, p. 1-15.
- Torrès O. (2000), "L'entrepreneuriat face à la globalisation", dans *Histoire d'entreprendre* (sous la dir. de T. Verstraete), Editions ESM, juillet.
- Torrès O. (1998), *PME : de nouvelles approches*, Economica.
- Verstraete T. (1999), *Entrepreneuriat : Connaître l'entrepreneur, comprendre ses actes*, L'Harmattan, collection Economie et Innovation, 207 p.

Bibliographie : Internationalisation des PME

- Barbat V. et Hlady Rispal M. (2007), « Une lecture entrepreneuriale de l'internationalisation des PME sous-traitantes », *Revue Internationale P.M.E.*, Vol. 20, n°s 3-4.
- Servantie V. (2007), « Les entreprises à internationalisation rapide et précoce : revue de littérature », *Revue de l'Entrepreneuriat*, Vol. 6, n° 1.
- Allali B. (2007), « PME et internationalisation », in Filion L.J. (coord.), *Management des PME : De la création à la croissance*, chapitre 23, Éditions du Renouveau Pédagogique inc, p. 336-347.