

Pour une logistique durable

■ Entreprises et prestataires logistiques intègrent progressivement une démarche de développement durable dans leurs activités et leur stratégie sur l'ensemble de leur chaîne logistique. Moins aujourd'hui pour une question d'image que pour un gain de performance. Mais si l'effort est réel, la marge de progression dans ce domaine est encore importante.



REPÉRAGE

Marché

Le critère vert fait son entrée dans les appels d'offres.

Coûts

Un surcoût encore élevé pour les équipements "propres".

Moyens

Les systèmes d'informations peuvent contribuer au développement durable.

"Le développement durable oblige à repenser l'organisation logistique des entreprises",

FULVIA ALLIEVI-DOROSZ, PRÉSIDENTE DE LA COMMISSION LOGISTIQUE ET ENVIRONNEMENT DE L'ASLOG



"Mettre en place des actions pilotes de développement durable fait partie de notre vocation"

JEAN-MICHEL ROTHIER,
PRÉSIDENT DU CLUB DÉMÉTÉR



DHL teste actuellement en condition réelle l'utilisation d'un véhicule pilote à hautes performances environnementales développé par Renault Trucks dans l'agglomération du Grand Lyon (57 communes).

Les efforts des entreprises et de leurs prestataires logistiques en matière de développement durable se font également remarquer en termes de construction et de fonctionnement d'entrepôts.



Granelle de l'environnement, conférence de Bali, protocole de Kyoto, prix Nobel pour Al Gore et les experts du Giec sur le réchauffement climatique, sans oublier "le préjudice écologique" reconnu pour la première fois dans le droit français sur l'affaire du naufrage du pétrolier Erika du groupe Total... La pression médiatique, politique et économique commence à peser lourd sur la responsabilité sociale des entreprises. "On assiste aujourd'hui à une réelle prise de conscience de la notion de développement durable, notamment dans les grandes entreprises soumises à la loi Nouvelle Régulation Économique (NRE) qui les oblige à prendre en compte les conséquences sociales et environnementales de leurs activités dans leur bilan annuel. On dépasse le simple effet d'image de l'entreprise. Tout s'accélère", estime Valérie Fernandes, enseignant-chercheur qui pilote le master "management des activités logistiques" à l'École supérieure de commerce de Bretagne-Brest. Voici deux ans déjà, un sondage mené auprès de 335 visiteurs du salon Manutention Équipements et Systèmes confirme cette tendance: 69% d'entre eux disaient intégrer la notion de développement durable dans leurs activités. Mieux, plus de 83% des grandes entreprises affirmaient s'être engagées dans cette démarche. Les principales motivations: le "respect de la réglemen-

tion", la volonté de s'inscrire dans "une approche éthique et citoyenne", et celle "d'optimiser leur process industriel permettant un gain de productivité". La constitution "d'équipes qualité, hygiène, sécurité ou environnement", "l'implication et la responsabilisation des salariés" et "les économies d'énergie" composent par ailleurs le trio de tête des mesures les plus fréquemment adoptées par les entreprises. Enfin, 77% des personnes interrogées considéraient que la démarche de développement durable allait s'accélérer au sein de leur entreprise dans les années à venir.

Faire mieux avec moins

"Manifestement, de plus en plus d'entreprises perçoivent moins le développement durable comme une contrainte mais comme une opportunité pour gagner en performance", ajoute Valérie Fernandes. "L'idée est d'éliminer le gaspillage et donc de faire mieux avec moins. Cela a une répercussion sur l'ensemble de la chaîne logistique où chargeurs, distributeurs et prestataires logistiques et de transport sont intimement liés".

Pour Philippe Bonnevie, délégué général de l'AUTE, l'association des utilisateurs de transport de fret, "nous n'en sommes encore qu'aux balbutiements. En général, nos adhérents chargeurs commencent à peine à introduire dans leurs appels d'offres de prestations logistiques cette notion qui n'apparaît pas encore comme un élément déterminant. Néanmoins, nombre d'entre eux, notamment les enseignes de la grande distribution, se caractérisent par un changement de stratégie dans les modes d'acheminement de leurs marchandises qui prend en compte une composante verte". De plus en plus d'entreprises établissent une "pression durable" sur le transport routier de leurs prestataires logistiques ou de transport, souvent diabolisés pour la pollution, le bruit et l'insécurité que les camions génèrent. Conduite économique des chauffeurs, optimisation des chargements et des tournées, renouvellement d'une flotte de véhicules aux normes européennes Euro 4 et Euro 5, plus propres et économiques en carburant, recours au report modal rail-route ou fleuve-route... sont



"Nous avons réalisé la plus grande installation en France de panneaux solaires sur la toiture d'un bâtiment logistique de Danone",

RANALD HAHN, DIRECTEUR GÉNÉRAL EUROPE DU SUD DE PROLOGIS

