



BRETAGNE BREST

BRITTANY SCHOOL OF MANAGEMENT

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES DU CORPS PROFESSORAL

DIRECTION DE LA RECHERCHE

09/11/2009

Ce document recense l'ensemble des contributions intellectuelles du corps professoral de 2005 à Novembre 2009. Le recensement est présenté par typologie de contribution : articles à comité de lecture, communications présentées lors de conférences nationales et internationales à comité de lecture, les études de cas publiés, les livres, chapitres de livres ainsi que les thèses présentées et soutenues par les enseignants-chercheurs

Année 2010

1- Publications à comité de lecture

2- Communications à comité de lecture

G. Ulvoas, « Hypothèses de recherche pour l'influence de la spiritualité sur le comportement du consommateur senior », Congrès européen Marketing Trends, 9^{ème} édition, Venise, 21-23 janvier 2010.

Y. Quemener, « Quel espace reste-t-il pour les fonctions dans la conception et l'usage des outils de contrôle de gestion ? », 2^{ème} journée d'Etude en Contrôle de Gestion, 11 février 2010, Nantes.

3- Etudes de cas

4- Livres, chapitres de livres

5- Thèses

Année 2009

1 – Publications à comité de lecture

D. Akono, V. Fernandes, « Impacts du développement durable sur les organisations logistiques », *Revue Management et Avenir*, n° 26, juillet 2009, pp. 241- 255.

M. Couzigou, « Canada : Les entreprises privilégient une approche matricielle de la gouvernance », *Revue Echanges*.¹

E. Ginon, Y. Loheac, C. Martin, P. Combris, S.Issanchou, « Effect of fibre information on consumer willingness to pay for French baguettes », *Food Quality and Preference*, 20 (5), pp.343-352 (july).

D. Masclet, N. Colombier, L. Denant-Boemont, Y. Loheac, « Group and individual risk preferences : A lottery-choices experiment with self-employed and salaried worked », *Journal of Economic Behavior & Organization*, volume 70 (3), pp.470-484 (june).

J. Moussavou, « Organizational typologies and performance of mutual fund managers », in *Bankers, Markets and Investors*², n° 101 July-August 2009.

A. Gourves-Hayward, C. Morace (2009), «The challenges of globalization in French Engineering and Management Schools: a multiperspectivist model for intercultural learning », *International Journal of Intercultural Relations*.

Total des publications : 6

¹ Revue professionnelle

² Anciennement « Banques et marchés »

2 – Communications à comité de lecture

D. Akono, « Impact des problématiques du développement durable et d'organisation logistique sur les stratégies de relocalisation », Colloque A la recherche de l'intention : L'imagination au service de la gestion, ESC Bretagne Brest, 29 et 30 janvier 2009.

C. Arnould, « L'ambivalence de la relation de service : le cas des prestations de service à la personne », Journées Ange-Guépin : Servir, Nantes, 18-19 mai 2009.

C. Arnould, « L'intention organisationnelle face à l'intention de consommer : le cas des prestations de services à la personne », Colloque A la recherche de l'intention : L'imagination au service de la gestion, ESC Bretagne Brest, 29 et 30 janvier 2009.

C. Arnould, C. Cadiou, S. Stéphan, « L'identité entrepreneuriale et l'intention de réinvestissement suite au départ en retraite : Le cas du dirigeant de PME », Colloque A la recherche de l'intention : L'imagination au service de la gestion, ESC Bretagne Brest, 29 et 30 janvier 2009.

L. Belaud, (2009), "Web Ergonomics and Transactional Websites: A conceptual Model", 38th EMAC Conference, Marketing and the Core Disciplines: rediscovering references, Nantes, 26-29 mai 2009.

L. Belaud, (2009), « Ré-enchantement dans le e-monde: révolution ou évolution d'un mode de consommation ? », Colloque A la recherche de l'intention : L'imagination au service de la gestion, ESC Bretagne Brest, 29 et 30 janvier 2009.

N. Bouraoui, « Stratégies de normalisation comptable face aux IAS/IFRS : cas de l'Algérie », 5th International Finance Conference, 12, 13 et 14 mars 2009, Hammamet (Tunisie).

G. Branellec, « D'une simplification du droit du transport international de marchandises par mer tentée par les Etats à une simplification réalisée par les opérateurs ? », Colloque « Qu'en est-il de la simplification du droit ? » organisé par l'Institut Fédératif de Recherche, les 26 et 27 novembre, Université de Toulouse I. La version définitive des communications fera l'objet d'une publication à la LGDJ.

G. Branellec, « L'entreprise sociétaire au cœur de la tourmente financière : entre les tentatives de contrôle de la rémunération des dirigeants et la tentation de contrôler l'affectation des bénéfices », Colloque AFFI 2009 : « La rationalité en finance : diversité et logiques de raisonnement », Brest, 13, 14 et 15 mai 2009.

G. Branellec, « L'entreprise : une organisation au service d'intentions diverses », Colloque A la recherche de l'intention : L'imagination au service de la gestion, ESC Bretagne Brest, 29 et 30 janvier 2009.

S. Bylykbashi, « L'intensité concurrentielle : proposition d'une échelle bidimensionnelle de mesure », XVIII ème conférence internationale de management stratégique, AIMS, Grenoble, 2, 3, 4 et 5 juin 2009.

S. Bylykbashi, « L'impact de la situation concurrentielle sur la stratégie de lancement », Colloque AUMEC 2009, Antalya, Turquie, 6-9 Avril 2009.

A. Hervéou, C. Sable, « Apprentissage interculturel et étudiants étrangers des grandes écoles : quelle(s) réalité(s) derrière ces mots ? », UPLEGESS 2009, Lyon, 3,4 et 5 juin 2009.

Y. Loheac, “Time & Teams: Intertemporal team decisions”, European Meeting 2009 de l’ESA (Economic Science Association), Innsbruck, Autriche, septembre 2009.

Y. Loheac, P. Combris, S. Issanchou, « Food decision, information and personality », II EAAE Workshop on Valuation Methods in Agro-food and Environmental Economics, 2-3 Juillet 2009, Barcelone, Espagne.

Y. Loheac, “To lead or to follow? Popularity and adolescents behaviours”, 26èmes journées de microéconomie appliquée, Dijon, 4 et 5 juin 2009.

L. Denant-Boemont, Y. Loheac, « Time and teams : Les décisions financières intertemporelles sont-elles les mêmes prises seul ou en groupe ? », Colloque AFFI 2009 : « La rationalité en finance : diversité et logiques de raisonnement », Brest, 13, 14 et 15 mai 2009.

D. Mérieau, « Peut-on modéliser la relation entre un incubateur et son environnement proche? », Colloque A la recherche de l’intention : L’imagination au service de la gestion, ESC Bretagne Brest, 29 et 30 janvier 2009.

A. Gourves-Hayward, C. Morace, "Using an elearningplatform to teach intercultural management in a French Business School", Symposium Dublin City University, Dublin, 12 juin 2009.

A. Gourves-Hayward, C. Morace, « La dimension interculturelle en cours de langues et la dimension linguistique en cours de management interculturel : vers des synergies entre languacultures », UPLEGESS 2009, Lyon, 3, 4 et 5 juin 2009.

J. Moussavou, B. Sommier, « Information et rationalités des investisseurs sur les marchés financiers », Colloque AFFI 2009 : « La rationalité en finance : diversité et logiques de raisonnement », Brest, 13, 14 et 15 mai 2009.

Y. Quemener, « Contrôle de gestion et gouvernance : vers une logique du bon gouvernement », 8^{ème} conférence internationale de gouvernance, 18-19 juin 2009, Florence, Italie.

Y. Quemener, « Contrôle de gestion et gouvernance : des espaces pour penser », Colloque Gouvernance, information comptable et financière, UBS Vannes, 2-3 avril 2009.

Y. Quemener, M. Couzigou, « L’intention organisationnelle et la pédagogie en contrôle de gestion : apports de la recherche », Colloque A la recherche de l’intention : L’imagination au service de la gestion, ESC Bretagne Brest, 29 et 30 janvier 2009.

B. Sommier, A. Gourves-Hayward, “Revisiting ethnographic data: bridging the boundaries between discourse and reality. The strategies and stances of a woman in the field”, 4ème Colloque, Current Developments in Ethnographic Research in the Social and Management Sciences, Liverpool, 24-25 août 2009

B. Sommier, « Facteurs interpersonnels, personnels et efficacité du bouche à oreille : le cas d’une exposition temporaire », 8ème journées Normandes de Recherches sur la Consommation, 12 et 13 mars 2009.

B. Sommier, MJ Pertron, « L'efficacité du bouche à oreille dans l'intention de visiter une exposition temporaire », Colloque A la recherche de l'intention : L'imagination au service de la gestion, ESC Bretagne Brest, 29 et 30 janvier 2009.

G. Ulvoas, « Vers une nouvelle représentation du consommateur senior : celle d'un être spirituel », La société des Seniors, Jeunesse d'un Défi, Paris, 26 novembre 2009.

G. Ulvoas, « Exploring the influence of spirituality: a new perspective on senior consumers' behaviour », Conference ACR (*Advances in Consumer Research*) 2009, vol. XXXVII, Pittsburg, USA, octobre 2009.

G. Ulvoas, « L'influence de la spiritualité sur le comportement du consommateur : clarifications conceptuelles, état des recherches et voies de recherche futures », 8^{ème} journées Normandes de Recherches sur la Consommation, 12 et 13 mars 2009.

G. Ulvoas, « Spiritualité et comportement du consommateur senior », 8^{ème} International Congress Marketing trends, 16-17 janvier 2009, Paris.

Total des communications : 31

3 – Etudes de cas

M. Couzigou, « Castorama ou le Business plan d'une filiale multi-établissements », cas pédagogique publié à la CCMP, réf. C0403.

Total des études de cas : 1

4 – Livres, chapitres de livres

G. Branellec, « Mer et responsabilité dans le contrat d'affrètement maritime », colloque Mer et responsabilité, Actes du colloque, Ed. Pedone.

G. Gimenez. et P. Daudi, « Fair management and sustainable practices: on Corporate social responsibility and related ethical issues in the market economy », in Leadership in Different Arenas, Leading for the future, sous la direction de P. Daudi et M. Lundgren, ISBN 978-3-639-16616-3, pp. 181 – 232.

J. Eschenauer, A. Gourves-Hayward, C. Morace, : L'apport des nouveaux langages pour l'enseignement. In « Dynamiques interculturelles des Grandes Ecoles ». Ecole Des Ponts, ParisTech (Editeurs).

C. Morace, A. Gourves-Hayward, M. Glowik, "Intercultural competences for enhanced business relations with Lithuanian companies. A Franco-German study", dans Business Strategies for Economies in Transition : Book of Readings on CEE Countries. P. G. Chadraba and R. Springer. Newcastle upon Tyne, Business Strategies for Economies in Transition, Cambridge Scholars Publishing : 522-552.

Total de chapitres de livres : 4

5 – Thèses

Année 2008

1 – Publications à comité de lecture

L. Belaud, « L'amour sur site », *Revue Gestion* 2000, N° spécial « Les technologies de la communication et la psyché », février 2008.

N. Colombier, L. Denant-Boemont, Y. Loheac, D. Masclet « Risk aversion : an experiment with self-employed workers and salaried workers » *Applied Economics Letters*, volume 15 (10), pp.791-795.

N. Colombier, L. Denant-Boemont, Y. Loheac, D. Masclet « Une étude expérimentale du degré individuel et collectif d'aversion au risque », *Economie et Prévisions*, volume 185, pp 89-101, décembre 2008.

J. Moussavou, « Sociétés de gestion de portefeuille : un triple problème de gouvernance », *Revue Banque*, n°698, Janvier 2008³.

Total des publications : 4

2 – Communications à comité de lecture

D. Akono, V. Fernandes, « Impact du développement durable sur les organisations logistiques », 3^{ème} journées Neptune, Réalités et perspectives du Développement Durable organisationnel, les 13 et 14 novembre 2008, Toulon.

C. Arnould, C. Cadiou, S. Stéphan, « L'identité entrepreneuriale et le vécu de la retraite : le cas du dirigeant de PME », 2^{ème} conférence internationale sur le Temps, Laboratoire ICI, Brest, Juin 2008.

B. Urien, C. Arnould, « Le deuil et son influence sur les comportements de consommation : proposition d'un cadre d'analyse », Colloque AFM, mai 2008.

L. Belaud, « Une approche exploratoire de l'ergonomie des sites marchands sur Internet », 19^{èmes} journées Nationales des IAE, les 10, 11 et 12 septembre 2008, Lille.

V. Fernandes, « Le rôle de la traçabilité dans la relation client – prestataire de services logistiques », Journée Logistique, ISEL – Université du Havre, mars 2008.

Y. Loheac, P. Combris, S. Issanchou, « Food decision, information and personality », XIIth Congress of the EAAE (European Association of Agricultural Economists), Gent, Belgique, Août 2008.

C. Morace, « Les compétences interculturelles utiles pour entreprendre en Lituanie – Vers une communauté de pratiques franco-allemande », 9^{ème} Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME, 28, 29, 30 et 31 octobre 2008, Louvain, Belgique.

A. Gourves-Hayward, C. Morace, « Terminologie et apprentissage expérientiel en cours de management interculturel », Colloque du GLAT, 22 mai 2008, Brest.

C. Morace, R. Gold, « Approches transversales et synergies interdisciplinaires (la pédagogie par projet) », 2^{ème} journée d'études du groupe GEM, Lyon, 14 mars 2008.

³ Revue professionnelle

Y. Quemener, « Transformer votre processus budgétaire en outil de pilotage », 39e Congrès Mondial des DAF (Financium), Paris, France.⁴

Y. Quemener, « Valeurs et management responsable : la rencontre des représentations. Le cas du transport maritime », Colloque La responsabilité sociale des entreprises : nouveaux enjeux, nouveaux comportements, 2-3 juin 2008, Tunis.

L. Razafinimaro, «Risques appréhendés et actions menées par les repreneurs : Quelle compatibilité et quelle réponse à la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) », 3^{ème} journées Neptune, Réalités et perspectives du Développement Durable organisationnel, les 13 et 14 novembre 2008, Toulon.

Total des communications : 12

3 – Etudes de cas

G. Ulvoas, « Key Account Negotiator at Scientists on Assignment's », cas publié à l'ECCH, réf. 508-013-1.

G. Ulvoas, «Account Manager at Scientists on Assignment's», cas publié à l'ECCH, réf. 508-012-1.

Total des études de cas : 2

4 – Livres, chapitres de livres

C. Cadiou, R. Micu, J. Morvan, « Les rationalités stratégiques : utopie ou réalité de la performance globale ? », dans A la recherche de la performance, Presses Universitaires de Rennes, sous la direction de C.CADIOU.

V. Fernandes, D. Akono, « La traçabilité vecteur de performance dans la relation client-prestataire de services logistiques », dans A la recherche de la performance, Presses Universitaires de Rennes, sous la direction de C.CADIOU, pp 147-172.

C. Morace, A. Gourves-Hayward, « Doing business with Lithuania.Towards a Franco-German community of practice », colloque International Marketing and Business in CEE Market", 15-18 octobre 2008, Katowice, Pologne, Actes du colloque (*code ISBN*).

C. Morace, A. Gourves-Hayward, « Développer des compétences interculturelles par l'intérêt », 5^{ème} colloque « Question de pédagogie sans l'enseignement supérieur », Brest, 18 – 20 juin 2008, actes du colloque (*code ISBN 978-2-908849-21-9*).

J. Moussavou, « Gestion d'actifs : entre typologies organisationnelles et performance », dans A la recherche de la performance, Presses Universitaires de Rennes, sous la direction de C.CADIOU.

G. Ulvoas, D. Melle, « Opportunités et risques de la création-animation de cas pédagogiques issus de l'expérience professionnelle du formateur : application a deux cas dans le domaine de la gestion », Colloque « Question de pédagogie dans l'enseignement supérieur », Brest, 18 – 20 juin 2008, actes du colloque (*code ISBN 978-2-908849-21-9*).

⁴ Colloque professionnel

Total des chapitres de livres : 6

5 – Thèses

Y. Quemener, « Projet de mise en œuvre d'outils de contrôle de gestion : conception, usage et enjeux sociaux en phase d'exploitation », mention très honorable avec les félicitations du jury, Directeur de Thèse : Eric FIMBEL, juillet 2008.

Total des thèses : 1

Année 2007

6- Publications à comité de lecture

C. Arnould, « Une approche du veuvage à travers ses incidences sur le comportement de consommation », *Revue Gérontologie et Société*, n° 121.

V. Fernandes, « Gestion de la relation fournisseur : étude des relations entre les modes de contrôle et les dimensions des transactions », *Revue Comptabilité-Contrôle-Audit*, vol 2, décembre 2007.

V. Fernandes, «La traçabilité : un atout stratégique pour les prestataires logistiques ? », *Logistiques Magazine*, Hors-série n° 1, pp. 10-13.

C. Clark, Y. Loheac, “It wasn't me, It was them !” Social Influence in Risky Behavior by Adolescents », *Journal of Health Economics*, volume 26 (4), pp.763-784.

S. Blondel, Y. Loheac, S. Rinaudo « Rational Decision of Drug Users : an experimental Approach », *Journal of Health Economics*, vol. 26 (3), pp. 643-658 (Mai).

Total des publications : 5

7- Communications à comité de lecture

G. Bertholom, G. Trividic, « L'artiste : un entrepreneur singulier ? », 9th International Conference on Arts & Cultural Management, Valence, Espagne.

Y. Chevriaux, D. Akono, « Logistique urbaine : spécification d'un outil de décision générique pour les prestataires de services logistiques en milieu urbain », communication au Colloque A la Recherche de la Performance, ESC Bretagne Brest, Brest.

V. Fernandes, «Le rôle de la traçabilité dans la relation client-prestataire de services logistiques », XVIe Conférence de l'AIMS, Montréal, Canada.

V. Fernandes, «En quoi l'approche PLS est-elle une méthode à (re)-découvrir pour les chercheurs en sciences de gestion ? », Conférence Internationale sur les Méthodes de Recherche, Academy of Management-Research Methods Division et ISEOR, Lyon.

Y. Loheac, « To lead or to follow? Popularity and adolescents' behaviors », LVIème congrès annuel de l'AFSE, 20-21 septembre 2007.

Y. Loheac, L. Page, « Princeton or Prison ? An analysis of School Achievement and Crime Rate for Children of Immigrants » Communication au 24èmes Journées de Microéconomie Appliquée, Université de Fribourg, Suisse.

P. Combris, S. Issanchou, Y. Loheac, « Food decision, information and personality » Communication à la Conférence of the French Economic Association on Behavioral Economics and Experiments, GATE (AFSE), Lyon.

E. Ginon, S. Issanchou, Y. Loheac, "Nutritional information and willingness to pay", 3ème colloque international de l'IREMAS, Paris, 15-16 Novembre 2007.

R. Micu, "Liberté pour entreprendre", Colloque Les sciences de gestion et la question de la liberté, HEC Montréal, Canada.

C. Morace, A. Gourves-Hayward, M. Glowik, "Intercultural skills for enhanced business relations with Lithuanian companies. A Franco-German study", 15th Annual Conference on Marketing and Business Strategies for Central & Eastern Europe, Vienne (Autriche), 29 Novembre – 1er Décembre 2007.

J. Moussavou, « Typologies organisationnelle et performance des gérants des fonds d'investissements », XVIe Conférence de l'AIMS, Montréal, Canada.

J. Moussavou, « Gestion d'actifs : entre typologies organisationnelles et performance » Communication au colloque 4rd International Finance Conference IFC4, AFTFAM Université de Cergy, Hammamet Tunisie.

Y. Quemener, M. Couzigou, « Le concept de règle en sciences humaines peut-il alimenter le discours sur la performance », Communication au colloque A la recherche de la performance, ESC Bretagne Brest, Brest.

L. Razafinimaro, « Le choix de la rentabilité acceptée et ses conséquences », Communication au colloque A la Recherche de la performance, ESC Bretagne Brest, Brest.

B. Sommier, « Bouche à oreille, motivations et expériences de consommation : le cas de l'exposition Visage des dieux, visage des hommes, abbaye de Daoulas », Journée de Recherche en marketing de Bourgogne, 8 et 9 novembre 2007.

G. Ulvoas, « Les valeurs traditionnelles chinoises et singapouriennes : influence sur l'attitude et le comportement de la consommatrice singapourienne chinoise en matière de beauté », actes du colloque A la Recherche de la Performance, ESC Bretagne Brest, Brest.

Total des communications : 16

8- Etude de cas

G. Ulvoas, « Chargé d'Affaires chez SCIENTISTS ON ASSIGNMENT », cas publié à la CCMP, M1514.

Total des études de cas : 1

9- Livres, chapitres de Livres

Y. Loheac, S. Issanchou, "Using auctions to estimate prices and value of food products", *Consumer-led food product development*, publié chez Woodhead Publishing Ltd, pp.471-491.

C. Morace, A. Gourves-Hayward, « Comment favoriser l'apprentissage de la complexité par l'expérience interculturelle ? Une approche inter-établissements, interdisciplinaire et interculturelle », actes du colloque de l'UPLEGESS (*Code ISBN*).

Total des chapitres de livres : 2

10- Thèses

R. Micu, « La contribution des dirigeants à l'acquisition et à la préservation d'un avantage concurrentiel : une recherche fondée sur le concept d'action collective », thèse de doctorat en Sciences de Gestion, Jouy en Josas, Ecole des Hautes Etudes Commerciales.

Total des thèses : 1

Année 2006

1 – Publications à comité de lecture

L. Levy-Garboua, Y. Loheac, B. Fayolle, (2006) «Preference Formation, School Dissatisfaction and Risky Behavior of Adolescents », *Journal of Economic Psychology*, vol. 27 (1), pp. 165-183.

J. Moussavou, « L'interface dépositaire / société de gestion de portefeuille », *Banque Stratégie*, n°239, Juillet / août.

J. Moussavou, «Organizational architecture and decision-making performance of portfolio managers», *Journal of Portfolio Management*.

Total des publications : 3

2 – Communications à comité de lecture

C. Arnould, S. Stephan, «Crise d'identité du propriétaire-dirigeant suite à la cession de sa PME : une étude exploratoire », Colloque CIFPME, Fribourg, Suisse.

D. Merieau, P. Tremenbert, « Innovation dans l'entrepreneuriat : un « choc de culture » nécessaire entre élèves-ingénieurs et apprenants managers au service de l'éclosion d'activités nouvelles », les journées OPPE, Nantes.⁵

R. Micu, «The role of the representation of the future in the creation of value», Colloque GMA Retrosapes and futurescapes - Temporal tensions in organizations, Palerme, Italie.

C. Morace, M. Glowik, «Doing Business with New EU Member States : A comparative Empirical Analysis of German and French Medium-Sized Enterprises and their Business experiences in the Baltic States», Proceedings of the 14th Annual Conference on Marketing and Business Strategies for Central & Eastern Europe, Vienna University of Economics and Business Administration.

C. Morace, « Quelles compétences interculturelles pour les PME - PMI en Europe ? », Colloque CIFPME, Fribourg, Suisse.

⁵ Colloque professionnel

J. Moussavou, « Gestion d'actifs et interface Dépositaire / Société de gestion de portefeuille : Organisation, cadre juridique et modes de gouvernances », Colloque de l'AFFI, Poitiers.

B. Sommier, «Ethnography and understanding of social differentiations in an Andalusian village : a methodological corpus for a constructivist analysis», Colloque Current developments in Ethnographic Research in the social and management sciences, Management School, Université de Liverpool, Grande-Bretagne.

Total des communications : 7

3 – Etudes de cas

C. Arnould, « Lego à la reconquête de ses clients », Cas à la CCMP, M1537.

Total des études de cas : 1

4 – Livres, chapitres de livres

C. Morace, H. Schulze, «Quelles compétences interculturelles pour les PME/PMI en Europe ? L'exemple d'entrepreneurs en Bretagne et en Basse-Saxe », In J. Klusmeyer, U. Meyerholt & P. Wengelowski (Eds.), *Beratung-Evaluation-Transfer*, (Vol 3), pp. 73-90. Oldenburg : BIS-Verlag.

SOMMIER B., « Aimer en Andalousie du franquisme à nos jours ; une ethnologie des relations hommes-femmes », Paris, L'Harmattan, Collection Recherches et Documents Espagne.

Total des chapitres de livres : 1

Total des livres : 1

5 – Thèses

B. Abraham, « Gestion de stress face au changement organisationnel dans les entreprises : Etude de la dimension interculturelle », thèse de doctorat en Psychologie de Gestion, Université de Reims Champagne-Ardenne.

Total des thèses : 1

Année 2005

1 -Publications à comité de lecture

Y. Chevriaux, C. Claramunt, E. Saux, C. Vangenot, «Un système intégré pour l'interopérabilité entre SIG (Système d'information géographique) et acoustique sous-marine», *Revue Internationale de Géomatique*, 15(2), pp. 123-141.

R. Micu, B. Kahane, B. Ramanantsoa, R. Reitter, «Deux dirigeants-narrateurs et la mètis grecque : Carlos Ghosn et Jean Therme», *Revue française de gestion*, n°159 - novembre – décembre, pp149-163.

J. Moussavou, «Les déterminants organisationnels de la performance des gérants de portefeuilles boursiers», *Revue du Financier*, n°149 – 150, pp31-45.

Total des publications : 3

2- Communications à comité de lecture

Y. Chevriaux, C. Claramunt, E. Saux, «A landform-based approach for the representation of terrains silhouettes», 13th Association for Computing Machinery International, Brême, Allemagne.

V. Fernandes, «Identification des modes de contrôle des fournisseurs dans le cadre du management de la supply chain», AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), Angers.

D. Mérieau, «Human Capital Appraisal as a Major Stake for the Success of Post Modern Societies in Europe», 2nd International Conference on SME (Small and Medium Sized Enterprises) : Management – Marketing - Economic Aspects, Athènes, Grèce.

R. Micu, «Le rôle de la construction du futur dans la création de valeur. Une recherche sur la formation de la valeur à l'ONERA (l'Office National d'Etudes et de Recherches Aérospatiales)», colloque du Laboratoire ICI (Information, Coordination, Incitations), Brest.

R. Micu, «La création de valeur à l'ONERA : une approche par la notion de compétence», colloque de veille scientifique stratégique et technologique, ADERMIP (Association pour le développement de l'enseignement, de l'économie et des recherches de Midi- Pyrénées), Toulouse.

A. Gourves-Hayward, C. Morace, «Intercultural Management : third place, third space, from conflict to consensus», International Academy for Intercultural Research, Kent , Etats-Unis.

C. Morace, H. Schulze, «Quelles compétences interculturelles pour les PME/PMI en Europe ? Recommandations pour la formation continue en management interculturel. L'exemple d'entrepreneurs en Bretagne et en Basse-Saxe», colloque ESC Bretagne Brest / Welsh Enterprise Institute.

J. Moussavou, «L'architecture organisationnelle et performance des décisions des gérants de portefeuilles boursiers», AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), Angers.

Y. Quemener, «Normes de gestion comme cristallisation de rapports de force : le cas du transport maritime», 2ème congrès Raisons et décision, IAE, Lille.

L. Razafinimaro, N. Le Neun, «Fiscalité et transmission des entreprises», colloque ESC Bretagne Brest / Welsh Enterprise Institute.

L. Razafinimaro, «Anticipation financière des risques sociaux : le cas des reprises d'entreprises», colloque ESC Bretagne Brest / Welsh Enterprise Institute, Brest.

J. Tixier, «Les relations filiales-maison-mère au travers d'un système d'information ressources humaines : une illustration du concept de dualité institutionnelle», colloque AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), Angers.

Total des communications : 12

3- Etudes de cas

4- Livres, chapitres de livres

C. Morace, MN Creach, C. Treabaol-Pelleau, «Le jeune diplômé idéal : quelles attentes pour les entreprises ? » Rapport du Conseil Economique et Social de Bretagne : perspective de l'emploi et du travail en Bretagne pour une volonté anticipatrice. Rapporteurs Jean Hamon et Joseph Pennors p. 115-116.

G. Gimenez, « Les attentes du personnel de vente », dans Tous reconnus, Ed. Organisation, sous la direction de Jean-Marie PERETTI, pp.265 – 269.

B. Sommier, «Entre hier et aujourd'hui, la violence franquiste et son intériorisation. L'exemple des domaines politiques et religieux dans un village andalou», *Les violences rurales au quotidien*, Boutique de l'histoire éditions, p p.289-306.

Total des livres : 1

Total des chapitres de livres : 2

5- Thèses

SYNTHESE GENERALE DES CONTRIBUTIONS

Année	Publications	Communications	Etudes de cas	Livres	Chapitres de livres	Thèses
2009	6	31	1	-	4	-
2008	4	12	2	-	6	1
2007	5	16	1	-	2	1
2006	3	7	1	1	1	1
2005	3	12	-	1	2	-